

WOW-Effekt-MasterPlan®



Lebensreisebüro

Vision

Der qualitativ beste Anbieter im DACH-Raum, der individuelle Urlaubspläne erstellt, die Erholung und Weiterbildung vereinen

Tätigkeit

Entwickeln und vertreiben einer auf den persönlichen Bedarf der Menschen abgestimmten Urlaubsplanung

Aufgabe

Aufzeigen der Potenziale, Spaß mit Lernen zu verbinden, Erhöhung der Sichtbarkeit, Gewinnung qualitativer Partner

Anwender

Menschen, die ihre Urlaubszeit sinnvoll gestalten und ihre Freizeit mit persönlichem Wachstum verbinden wollen

Auftraggeber

Eltern, die ihren und den Lebensplan ihrer Kinder ernst nehmen und nicht dem Zufall überlassen wollen

Werte

Jeder Kunde erhält sein individuelles Angebot, Kundennutzen muss wissenschaftlich belegt sein

Philosophie

Die Lebenszeit unserer Kunden ist zu wertvoll, um sie ein Leben lang die Work-Life-Balance suchen zu lassen

Ziele

1
Jahr

Entwicklung Analysemethoden, Pre-Test mit interessierten Familien, Gewinnung Kooperationspartner, Bewerbung

2
Jahre

Roll-Out des Angebotes, 100 neue Familien/Jahr, Sichtbarkeit, Qualitätssicherung, Community-Start, Weiterempfehlung

5
Jahre

Wissenschaftliche Veröffentlichung, 1.000 neue Familien/Jahr, Community, Staatliche Auszeichnung, Ausbau der Angebotstiefe

10
Jahre

10.000 neue Familien/Jahr, Lizenzmodell für weltweite Anbieter, Firmenprogramm zur Mitarbeitergewinnung und -bindung

Marke

Family Evolution Travels

Logo

Wort-Bildmarke für Familie, Ganzheitlichkeit und Wachstum

Claim

Liegestuhl trifft Lernkurve

Slogan

Für Familien, die wissen, dass Wachstum Freiheit bringt