

# WOW-Effekt-MasterPlan®



Unternehmen, Sparte oder Produkt

**Vision**

Welchen Platz erobert das Unternehmen in der Zukunft?

**Tätigkeit**

Welchem Sinn und Zweck dient das Unternehmen?

**Aufgabe**

Welche Mission hat das Unternehmen zu erfüllen?

**Anwender**

Wer nützt wo und wann die Leistungen und Lösungen?

**Auftraggeber**

Wer trifft wo und wann die Entscheidungen?

**Werte**

Auf welche Art und Weise agiert das Unternehmen?

**Philosophie**

Was beeinflusst all das Denken und Handeln?

**Ziele**

1

Welche Leistung erbringt das Unternehmen in 1 Jahr?

3

Welche Leistung erbringt das Unternehmen in 3 Jahren?

5

Welche Leistung erbringt das Unternehmen in 5 Jahren?

10

Welche Leistung erbringt das Unternehmen in 10 Jahren?

**Marke**

Was ist der einzigartige Name?

**Logo**

Was ist die einzigartige Visualisierung?

**Claim**

Was beschreibt die Einzigartigkeit des Unternehmens?

**Slogan**

Was beschreibt die Einzigartigkeit des Produktes?